

# Formation

## Réseaux Sociaux PRO

Samedi 25 septembre de 14H à 17H

### Intro

Conseils pour gagner en efficacité  
Comment définir ma ligne éditoriale et mon audience ?  
Quels réseaux choisir pour mon activité ?

### FACEBOOK

Créer et gérer sa page Facebook PRO  
Groupes Facebook  
Facebook Ads  
Analyse statistiques page PRO

### INSTAGRAM

Créer son compte PRO  
Types de publications  
Astuces et outils

Comment optimiser mon temps sur les réseaux sociaux.

